



Informe Técnico Año 1

Financiado por Fondo SAM

Número de proyecto	RG-OAK-CEM-2017
Nombre del proyecto	Asegurando la Sostenibilidad de las Áreas de No Pesca en el Caribe de Honduras.
Beneficiario	Centro de Estudios Marinos (CEM)
Autor del informe	Sara Bonilla y Diana Vásquez
Dirección	Edificio Florencia, 4to Piso, Oficina 403, Tegucigalpa, MDC
Período cubierto en el informe	Junio 2017 a Mayo 2018
Fecha de presentación	01 de Junio 2018

Resumen ejecutivo

El presente proyecto fue formulado con el objetivo de fortalecer la capacidad técnica de los actores vinculados al manejo y gestión de los recursos marinos, principalmente de las áreas de no pesca (NTZ) o zonas de recuperación pesquera (ZRP), a través del fortalecimiento de los procesos de gobernanza con base en la gestión comunitaria, la asistencia técnica, el monitoreo y control de la pesca, y el diseño e implementación de un mecanismo de autofinanciación.

Durante el primer año de implementación del proyecto se han obtenido avances significativos en el proceso de definir y establecer una estructura de gobernanza local y nacional para el funcionamiento sustentable de la red de zonas de recuperación pesquera (ZRP). Para tal fin se conformó un grupo de especialistas en temas sociales, económicos y culturales, el cual generó una propuesta de indicadores socioeconómicos y de gobernanza para la declaratoria y manejo de las ZRP. Otra acción encaminada a fortalecer la gobernanza de las ZRP fue la conformación de una red municipal para la conservación de los recursos marinos, la cual servirá como una estructura para la gobernanza de las ZRP existentes y para promover la declaratoria de nuevas ZRP. Además, se han realizado reuniones con el personal de los Departamentos de Áreas Protegidas y Vida Silvestre del Instituto de Conservación Forestal, institución a cargo de la declaratoria y manejo de las

áreas protegidas del país. El objetivo de estas reuniones es definir el marco regulatorio de las ZRP dentro de las plataformas legales existentes. Asimismo, el CEM formó parte del grupo adhoc para la revisión de la ley de pesca, mediante el cual se logró incluir el concepto y ciertas normativas vinculadas a las ZRP. Por otro lado, se ha participado en las reuniones de los comités interinstitucionales de Puerto Cortés, Omoa, Tela, La Ceiba e Islas de la Bahía para presentar resultados socioeconómicos, promover la declaratoria de nuevas ZRP y discutir temas de gobernanza de las ZRP existentes. También, se participó en la revisión y actualización de los planes de manejo de las áreas marinas protegidas con el fin de brindar información relevante sobre los recursos marinos y proponer acciones de manejo para las ZRP. Asimismo, el CEM fue parte del grupo ad hoc de revisión técnica de la Ley de Pesca publicada en el 2017, con el fin de reformar la ley de manera que incluya los enfoques de manejo pesquero sostenible, pesca responsable, reservas marinas, zonas de recuperación pesquera, ordenamiento pesquero, a través de instrumentos y normativas más eficientes.

Otro logro relevante del primer año de ejecución del proyecto es la declaratoria de dos zonas de recuperación pesquera en la Isla de Utila, White Water y Old Bank, ambas áreas cuentan con el respaldo de los pescadores locales y la voluntad de las autoridades locales de apoyar la gestión de las mismas.

Con el fin de construir e implementar una estrategia de comunicación para el programa de ZRP que capte el interés de actores claves para las ZRP (administradores, co-manejadores, donantes, academia, comunidad científica, organismos regionales, etc.) y usuarios de los recursos marinos (organizaciones de pescadores, comerciantes de productos de la pesca, etc.), se realizó un taller de trabajo a nivel del equipo técnico del CEM con la asesoría de un especialista en fundraising y marketing social para generar los insumos necesarios para diseñar la estrategia de comunicación. De igual manera se contrató a un comunicador para que elabore e implemente la estrategia de comunicación partiendo de los insumos generados por el equipo técnico del CEM.

El proyecto apoyó la ejecución del plan operativo de la Comisión Guanajeña (Unidad Municipal Ambiental de Guanaja, Regional de la Dirección General de Pesca y Acuicultura de Guanaja, la Asociación de Islas de la Bahía para la conservación (BICA Guanaja), la Fuerza Naval y los grupos de pescadores), con el fin de mejorar el funcionamiento del Fondo Ambiental. La finalidad del Fondo es garantizar la sostenibilidad económica de las ZRP y motivar a los operadores turísticos que aún no están aportando a que lo hagan.

Contenido

1. Acrónimos	4
2. Objetivos	5
2.1 Objetivo General.....	5
2.2 Objetivos Específicos	5
3. Progreso del proyecto	6
3.1 Cambios a la metodología.....	6
3.2 Avances por actividad	6
3.3 Avance comparado con el cronograma	11
4. Obstáculos.....	15
5. Vínculos organizacionales	16
6. Actividades para el próximo período	17
7. Tabla de desarrollo del proyecto	19
8. Anexos	25

1. Acrónimos

AMP: Área Marina Protegida

BICA: Asociación de Islas de Bahía para la Conservación

CEM: Centro de Estudios Marinos

CCO: Cuerpo de Conservación de Omoa

CURLA: Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico

DIGEPESCA: Dirección General de Pesca y Acuicultura

DGMMH: Dirección General de la Marina Mercante de Honduras

FIB: Fundación Islas de la Bahía

FNH: Fuerza Naval de Honduras

GOAL: institución irlandesa de ayuda internacional

Helvetas: Organización Suiza para el Desarrollo

HRI: Iniciativa para Arrecifes Saludables (Healthy Reefs Initiative)

ICF: Instituto de Conservación Forestal y Vida Silvestre

NTZ: No Take Zone (Área de No Pesca)

PNMIB: Parque Nacional Marino Islas de la Bahía

SAG: Secretaría de Agricultura y Ganadería

Slow food: movimiento internacional que promueve el consumo responsable

UNAH: Universidad Nacional Autónoma de Honduras

USAID: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

Zamorano: Escuela Agrícola Panamericana (Universidad de Zamorano)

ZOLITUR: Zona Libre Turística de Islas de la Bahía

ZRP: Zona de Recuperación Pesquera

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Asegurar la sostenibilidad técnica y financiera de las Áreas de No Pesca en el Caribe Hondureño.

2.2 Objetivos Específicos

1.- Evaluar la viabilidad económica y social a mediano y largo plazo de al menos seis (6) NTZ a través de la herramienta económica análisis costo/beneficio, cubriendo un rango completo de los costos de la gestión de las NTZ, incluyendo costos directos y de oportunidad, así como también los beneficios del desarrollo local.

2.- Definir y poner en marcha una(s) estrategia(s) de sostenibilidad financiera para por lo menos seis (06) NTZ de la red de NTZ, basados en sus características sociales, político-administrativas y ambientales.

3.- Definir y establecer la estructura de gobernabilidad local y nacional para el funcionamiento sustentable de la red de NTZ.

4.- Construir e implementar una “Estrategia de Comunicación, Relaciones Públicas y Marketing” con un enfoque en el programa de NTZ y el CEM como implementador técnico, con el propósito de captar de forma sostenida la base social y el interés de actores claves sobre las NTZ (locales, nacionales y extranjeras como: Administradores, co-manejadores, donantes, la academia, comunidad científica, organismos regionales, etc.) y usuarios de los recursos marinos (organizaciones de pescadores, comerciantes de productos de la pesca, procesadores de productos del mar, etc.) a través de una comunicación efectiva y dinámica.

5.- Crear y fortalecer capacidades en el CEM y en otros actores claves (co-manejadores, instituciones administradoras, pescadores), para utilizar de forma efectiva herramientas/metodologías científicas, herramientas y mecanismos financieros, y potenciar alianzas estratégicas con la academia, centros de investigación, investigadores particulares, entre otros, a nivel nacional e internacional con el fin de generar sinergias en pro del desarrollo de acciones que ayuden a la gestión efectiva de las NTZ.

3. Progreso del proyecto

3.1 Cambios a la metodología

Hasta el momento no hubo cambio de metodología.

3.2 Avances por actividad

Actividad	Avance
1.1 Coordinar con los actores claves el proceso de levantamiento de datos socioeconómicos.	<p>Porcentaje de avance estimado: 50%</p> <p>Se ha coordinado con los actores claves de cuatro áreas: Guanaja, Omoa-Puerto Cortés, Roatán y Trujillo. En el caso de Guanaja se ha trabajado con los administradores del Fondo Ambiental (Municipalidad de Guanaja, BICA Guanaja y las asociaciones de pescadores). En Omoa y Puerto Cortés se ha coordinado con los integrantes del Comité Interinstitucional (Municipalidad de Omoa, Unidad Municipalidad Ambiental de Omoa, Municipalidad de Puerto Cortés, Unidad Municipalidad Ambiental de Puerto Cortés, DIGEPESCA San Pedro Sula, ICF San Pedro Sula, Fuerza Naval, Marina Mercante, CCO, CEM, asociaciones de pescadores y acopiadores). En Roatán se ha coordinado con el comité de comanejadores del PNMIB (ICF, Municipalidad de Roatán, Municipalidad de Santos Guardiola, ZOLITUR, Roatán Marine Park, BICA Roatán, CEM, FIB). En Trujillo se ha coordinado con la Municipalidad de Trujillo, Municipalidad de Santa Fe, Unidad Municipalidad Ambiental de Trujillo, DIGEPESCA, ICF, Coral Alliance y CURLA.</p>
1.2 Desarrollar un plan de trabajo para el proceso de levantamiento de información base de las NTZ con el CEM.	<p>Porcentaje de avance estimado: 50%</p> <p>Se elaboró y socializó el plan de trabajo para las NTZ en Trujillo (ver anexo 1), con el fin de coordinar esfuerzos. A la fecha se ha logrado realizar las giras de campo para el levantamiento de información socioeconómica, se ha gestionado recursos para la georreferenciación de las áreas de pesca y hábitats críticos, para el levantamiento de la línea biológica.</p> <p>Asimismo, se cuenta con un plan de trabajo para una NTZ en Roatán (French Cay), el cuál se está impulsando con el Comité interinstitucional del PNMIB (ver anexo 2a). Hasta la fecha, se ha logrado levantar la línea biológica de French Cay, se ha socializado la iniciativa con los pescadores usuarios del área, pero aún falta conseguir el respaldo de los mismos. En el anexo 2b se mencionan las principales actividades realizadas por el CEM hasta diciembre de 2017.</p>

Actividad	Avance
1.4 Desarrollar giras de campo para la aplicación de herramientas socioeconómicas	<p>Porcentaje de avance estimado: 30%</p> <p>Se realizó una gira de campo a Guanaja para recolectar información sobre el Fondo Ambiental (ver anexo 3a y 3b). Este fondo es el mecanismo financiero para garantizar la sostenibilidad financiera de las NTZ de Guanaja. El fondo Ambiental es recolectado de los turistas de manera voluntaria en ciertos establecimiento turísticos (hoteles y restaurantes). Es administrado por la Municipalidad, BICA Guanaja y las asociaciones de pescadores.</p> <p>Se realizó una gira de campo a Trujillo para recolectar información socioeconómica (ver anexo 4). Durante esta gira se entrevistaron aproximadamente 100 pescadores, quedando pendiente hacer una segunda gira para encuestar más pescadores y completar la muestra. No se levantó toda la información debido a que es una actividad conjunta entre el CEM y las Municipalidades. La encuesta aplicada recopila información sobre la demografía y las condiciones de vida de los hogares, actividades económicas, principalmente la pesca, percepciones, etc.</p>
1.5 Realizar una base de datos socioeconómicos de las 6 NTZ	<p>Porcentaje de avance estimado: 80%</p> <p>El CEM cuenta con una base de datos socioeconómicos de la pesca artesanal para 5 de las 6 NTZ incluidas en la propuesta de este proyecto. Las áreas sobre las cuales el CEM cuenta con información socioeconómica son: 4 NTZ existentes ubicadas en Islas de la Bahía (Old Banks, White Waters, Michael Rock y Long Reef), línea base de Omoa y Puerto Cortés (con especial interés en la Laguna de Alvarado y PAMUCH), y línea base de Trujillo y Santa Fe (con especial interés en Cayo Blanco y Banco de las Estrellas). Falta la recolección de datos de valoración económica para las dos NTZ de Guanaja: Michael Rock y Long Reef (NTZ ya existentes).</p>
1.8 Socializar/discutir los resultados con los actores claves para llegar a acuerdos de gestión de NTZ.	<p>Porcentaje de avance estimado: 15%</p> <p>Los resultados de la línea socioeconómica para Omoa y Puerto Cortés fueron socializados con el Comité Interinstitucional (ver anexo 5a y 5b). En la reunión del 30 de junio se discutió el plan de trabajo para el manejo de los recursos marino costeros de Omoa y Puerto Cortés, con el fin de coordinar esfuerzos e impulsar la declaratoria de NTZ en la región. En la reunión del 23 de agosto se presentó los resultados del estudio socioeconómico, el cual tenía como objetivo conocer las condiciones de vida de los pescadores, estimar la importancia social y económica de la</p>

Actividad	Avance
	<p>pesca para los hogares y la economía local y conocer las percepciones de los pescadores. Los resultados de estudio permitieron diferenciar las pesquerías artesanales que se realizan en la zona, lo cual sirvió a los integrantes del comité para identificar zonas potenciales para ser declaradas NTZ y definir acciones de manejo de acuerdo al tipo de pesquería.</p>
<p>3.1 Definir: a) la estructura de gobernanza; b) el diseño del marco regulatorio de las NTZ; c) el plan de trabajo anual de la estructura de gobernanza; y d) análisis de vacíos de capacitación.</p>	<p>Porcentaje de avance estimado: 50%</p> <p>Con el fin de generar una estructura de gobernanza para las NTZ el CEM conformó una red de alcaldes de los municipios de la Costa Norte e Islas de la Bahía (ver anexo 6). Esta red está conformada por 14 Municipalidades.</p> <p>Asimismo, el CEM ha decidido formar parte de los comités interinstitucionales para la conservación y manejo de los recursos marinos existentes en el área de influencia del proyecto (Omoa, Puerto Cortés, Tela, La Ceiba, Trujillo e Islas de la Bahía). Estos comités están conformados por instituciones de gobierno local (diferentes dependencias de las Municipalidades), co-manejadores, grupos locales y ONGs.</p> <p>A nivel de cada una de las NTZ, se promueve una estructura de gobernanza que vincula a los pescadores, las municipalidades (autoridades locales) y organizaciones co-manejadores de las AMPs. Por ejemplo, las NTZ de Guanaja son manejadas por la Comisión Guanajeña, la cual esta integrada por la Municipalidad, las asociaciones de pescadores y BICA-Guanaja. Debido a que la estructura de gobernanza varía de una NTZ a otra y se establece después de haber concluido el proceso de declaratoria, para las recién declaradas NTZ de Utila, está por definirse la estructura de gobernanza. Sin embargo, cabe mencionar que desde el proceso de declaratoria de las NTZ de Utila se ha realizado un trabajo conjunto entre la Municipalidad, BICA Utila, CORAL, FIB, CEM y los pescadores.</p> <p>En relación al diseño del marco regulatorio, se conformó un grupo de especialistas en temas sociales, económicos, culturales y de gobernanza. Con el fin de establecer lineamientos para la declaratoria, el monitoreo y evaluación de la efectividad de las NTZ. Este grupo esta conformado por profesores de la UNAH y Zamorano (entre ellos: economistas, antropólogos y sociólogos), especialistas en temas género de USAID y Helvetas. Hasta la fecha, el grupo ha generado los insumos para elaborar una propuesta de indicadores</p>

Actividad	Avance
	socioeconómicos y de gobernanza para la declaratoria y manejo de las NTZ (ver anexo 7), la cual será revisada por las autoridades a nivel de gobierno central vinculadas al manejo de los recursos marinos y áreas protegidas.
3.2 Preparar una propuesta de cada uno de los instrumentos de las actividades del 3.1.1 y compartirlos para revisión y aprobación vía correo con los actores claves.	Porcentaje de avance estimado: 0% Esta actividad depende de la anterior, por lo que se debe completar el 100% de la actividad anterior para proceder con esta actividad. Se espera que para septiembre de 2018 se pueda contar con una propuesta consolidada que pueda se compartida con los actores claves. Cabe mencionar que a nivel local si se ha abordado el tema de gobernanza, a través de los comités interinstitucionales
4.1 Desarrollar y difundir los términos de referencia para contratar 1 experto en Comunicaciones y relaciones públicas y 1 experto en “Marketing”.	Porcentaje de avance estimado: 100% Se difundió los términos de referencia para la contratación de ambos expertos en la bolsa de empleos de la red de desarrollo sostenible, en nuestro perfil de Facebook y en nuestra página web (ver anexos 8 y 9).
4.2 Contratar los servicios de 2 expertos	Porcentaje de avance estimado: 100% La contratación de ambos expertos tomó más tiempo de lo esperado. Durante el primer semestre del proyecto no se logró contratar a un experto en Marketing, debido a que el perfil que se buscaba es el de un gestor de fondos (fundraiser). Por lo que se contrató un asistente. Durante el segundo semestre se logró contratar al experto en marketing, quien ha liderado este componente y ha generado la visión estratégica y la estructura para estas temáticas.
4.3 Diseñar tres (3) estrategias, una de comunicación, una de relaciones públicas y otra de Marketing con un enfoque en el programa de NTZ. Desarrollar tres (3) planes de medición del impacto para cada una de las estrategias diseñadas.	Porcentaje de avance estimado: 50% A partir de enero del presente año, se cuenta con una estrategia de comunicación (ver anexo 15). La cual ha ayudado a utilizar de manera efectiva nuestros medios de comunicación institucional, enfocar efectivamente nuestros mensajes a las diferencias audiencias. Asimismo, ha permitido desarrollar material para posicionar el programa de NTZ/ZRP (dar a conocer el concepto y los beneficios de las ZRP). A partir de abril del presente año, se cuenta con una estrategia de marketing (ver anexo 16). Con esta estrategia se espera posicionar el CEM y el programa de las ZRP como una alternativa de inversión para la conservación de los recursos marinos y costeros. A través de la estrategia propuesta se espera promover la donación/aportación económica por parte de individuos, empresas y fundaciones al programa de ZRP.

Actividad	Avance
4.4 Ejecutar las actividades definidas dentro de la estrategia de comunicación, estrategia de relaciones públicas, estrategia de Marketing y los planes de evaluación de impacto y seguimiento.	<p>Porcentaje de avance estimado: 25%</p> <p>Se ha diseñado parte del material digital con mensajes claves sobre las NTZ. Se elaboró un boletín informativo con los logros del programa de las NTZ de enero a abril (ver anexo 17), el cual esta disponible en la página web del CEM. Se elaboró la versión 2017 de la revista La Ola, disponible en la página web del CEM (periódico digital del CEM, ver anexo 18). Se participó en dos conferencias científicas en las cuales se presentaron resultados del programa de las NTZ (ver anexos 19 y 20).</p>
4.6 Presentar propuestas técnicas y financieras a inversionistas.	<p>Porcentaje de avance estimado: 100%</p> <p>Durante estos 12 meses se han desarrollado y enviado 7 propuestas técnicas a organizaciones que están donando fondos para la región del SAM. Entre los temas propuestos se encuentran: la restauración de arrecifes, el fortalecimiento de grupos de pescadores y autoridades locales para promover la declaratoria de NTZ/ZRP, el levantamiento de línea base biológica para la declaratoria de NTZ/ZRP, fortalecimiento institucional de las plataformas de gobernanza para NTZ/ZRP, evaluación de la salud de ecosistemas marinos, análisis de sensibilidad ambiental a derrames de petróleo (priorizar ecosistemas vulnerables). Entre las organizaciones a las que se les ha enviado propuesta están: International Coral Reef Initiative, Waitt Foundation, Marfund, World Wildlife Fund, Summit Foundation, Inter-American Foundation, Instituto de Conservación Forestal (ICF). La respuesta obtenida por parte de las primeras cuatro instituciones fue negativa, mientras que se sigue en la espera de respuesta por parte de las otras tres organizaciones.</p>
5.1 Realizar un mapeo general de aliados estratégicos	<p>Porcentaje de avance estimado: 100%</p> <p>Se elaboró un mapeo de actores claves y aliados estratégicos (ver anexo 21), con el fin de identificar aliados estratégicos y promover la firma de convenios o cartas de entendimiento que permitan sumar esfuerzos y obtener mejores resultados. A nivel nacional se identificó un total de 114 actores vinculados al uso y manejo de los recursos marino costeros. Debido a que los actores varía de una región a otra, el análisis de actores se realizó tanto a nivel nacional (Honduras), como a nivel regional (Omoa y Puerto Cortés, Roatán, Utila, Guanaja, Cuero y Salado, Tela y Trujillo).</p>

Actividad	Avance
5.2 Evaluar sinergias e interés institucional entre el personal directivo del CEM y los aliados estratégicos identificados en el mapeo.	Porcentaje de avance estimado: 100% Durante el primer año de ejecución del proyecto se han realizado esfuerzos para fortalecer las alianzas existentes (Instituto de Conservación Forestal, Dirección General de Pesca y Acuicultura, Dirección General de Marina Mercante, Fuerza Naval de Honduras, entre otras) y generar nuevas alianzas estratégicas con actores y donantes nacionales e internacionales. Uno de los actores identificados durante el mapeo de actores y con el cual se ha logrado estrechar vínculos de confianza y colaboración es el movimiento mundial de Slow Food (ver anexo 22).
5.3 Elaborar un documento borrador discutido y firmado que contiene los acuerdos entre las partes.	Porcentaje de avance estimado: 50% Durante el primer año de ejecución del proyecto se elaboró un total de 6 borradores de convenios institucionales, de los cuales dos si se logran concretizar/firmar (ver anexos 23a y 23b), y hay otros dos que aún están en revisión por parte de los socios. Los convenios firmados están orientados a fortalecer el componente de investigación biológica del CEM (análisis de muestras genéticas), el componente de fortalecimiento a grupos de pescadores y el componente de consumo responsable.
5.4 Dar cumplimiento a los acuerdos de colaboración entre las partes, asumidos mediante el mecanismo establecido.	Porcentaje de avance estimado: 100% Durante el primer año de ejecución del proyecto se logró participar en dos actividades de intercambio a nivel regional (ver anexos 24 y 25). Asimismo, se logró trabajar el componente de investigación biológica con científicos del Instituto de Smithsonian y del laboratorio de genética de la UNAH (ver anexo 26).

3.3 Avance comparado con el cronograma

Actividad	Trimestre				Avance
	1	2	3	4	
1.1 Coordinar con los actores claves el proceso de levantamiento de datos socioeconómicos.	X				Se realizó parte de la recolección de datos sobre valoración económica de NTZ en Guanaja, pero por cuestión de mal clima no se logró completar. Se necesita coordinar de nuevo con los actores la parte que falta. El CEM cuenta con datos socioeconómicos para 5 NTZ, la única área que falta por cubrir es la zona de Trujillo. Se logró coordinar el trabajo de campo con las autoridades locales hasta en abril, debido al cambio de personal ocasionado por las elecciones presidenciales 2017.

Actividad	Trimestre				Avance
	1	2	3	4	
1.2 Desarrollar un plan de trabajo para el proceso de levantamiento de información base de las NTZ.	X				Se elaboró del plan de trabajo para la zona de Guanaja y Trujillo. Sin embargo, no se logró implementar en las fechas establecidas, debido a los cambios de autoridades provocado por las elecciones presidenciales.
1.3 Socialización de un plan de trabajo con los actores claves (vía e-mail).	X				Debido a que hubo un cambio en las instituciones de gobierno, se tuvo que esperar hasta la toma de posesión para socializar de nuevo los planes de trabajo con las autoridades locales. La socialización de los planes de trabajo se hizo en abril 2018 (ver anexo 1).
1.4 Desarrollar giras de campo para la aplicación de herramientas socioeconómicas.		X	X		La primera gira de campo en Trujillo se realizó en abril 2018 y aún está pendiente de realizarse la segunda gira, la cual está planificada para junio 2018. La gira de campo para la parte de valoración económica de las NTZ de Guanaja se tuvo que posponer para el primer trimestre del segundo año del proyecto, debido a que se requiere de la coordinación y disponibilidad de los actores locales.
1.5 Realizar una base de datos socioeconómicos de las 6 NTZ			X		Se cuenta con una base de datos socioeconómicos para 5NTZ, falta la zona de Trujillo. Cabe destacar que a esta base le falta la información de valoración económica de las NTZ de Guanaja.
1.8 Socializar/discutir los resultados con los actores claves para llegar a acuerdos de gestión de NTZ.				X	Los resultados de la línea socioeconómica para Omoa y Puerto Cortés fueron socializados con el Comité Interinstitucional.
3.1 Definir: a) la estructura de gobernanza; b) el diseño del marco regulatorio de las NTZ; c) el plan de trabajo anual de la estructura de gobernanza; y d) análisis de vacíos de capacitación.	X	X			Durante los primeros seis meses únicamente se logró que El CEM formara parte de los comités interinstitucionales de Omoa, Puerto Cortés, Tela, La Ceiba, Trujillo e Islas de la Bahía; y que asumiera la coordinación del grupo técnico para la estandarización de los planes de ordenamiento pesquero. En relación a la estructura de gobernanza, el CEM promueve un sistema de gobernanza participativo mediante la conformación de una estructura social (comité, comisión, etc.) que vincule a los pescadores, las autoridades locales (municipalidades), y las organizaciones locales (co-manejadores, grupos comunitarios, etc.). Un ejemplo de esto es la Comisión Guanajeña, ente responsable del manejo de las NTZ de Guanaja. Otra acción relacionada al tema de gobernanza es la conformación de una red de alcaldes de los Municipios de la Costa Norte e Islas de la Bahía, la cual está conformada por 14 Municipalidades. Esta red se logró conformar

Actividad	Trimestre				Avance
	1	2	3	4	
					<p>durante el tercer trimestre del primer año del proyecto.</p> <p>Respecto al marco regulatorio para las NTZ, durante el último trimestre del primer año del proyecto se logró conformar un grupo de especialistas para identificar indicadores socioeconómicos y de gobernanza que servirán de insumo para las autoridades nacionales responsables del manejo de los recursos marinos y de establecer las normativas para garantizar su sostenibilidad. Este grupo de especialistas está conformado por 6 personas, entre ellos: dos profesores de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (Antropología y Sociología), un profesor de la Universidad del Zamorano (Economista), especialistas en género de USAID, especialista en gobernanza y sostenibilidad de la Fundación Helvetas Honduras).</p>
3.2 Preparar una propuesta de cada uno de los instrumentos de las actividades del 3.1.1 y compartirlos para revisión y aprobación vía correo con los actores claves.		X			<p>Esta actividad tendrá un retraso debido a los cambios en las instituciones gubernamentales. Se espera que para septiembre de 2018 se pueda contar con una propuesta consolidada que pueda se compartida con los actores claves. Cabe mencionar que a nivel local si se ha abordado el tema de gobernanza, a través de los comités interinstitucionales (Omoa-Puerto Cortes, Roatán, Guanaja, Utila, Trujillo).</p>
3.3 Apoyar la presentación oficial de la estructura de gobernanza de las NTZ.			X		<p>Actividad planificada para el próximo período (julio-septiembre 2018).</p>
3.4 Elaborar una nota de prensa del evento y difundirla en un periódico de cobertura nacional y por medio de las redes sociales y pagina web del CEM.			X		<p>Actividad planificada para el próximo período (julio-septiembre 2018).</p>
4.1 Desarrollar y difundir los términos de referencia para contratar 1 experto en Comunicaciones y relaciones públicas y 1 experto en "Marketing".	X				<p>Se cumplió. Los TDRs desarrollados fueron difundidos en la bolsa de empleo de la red de desarrollo sostenible, Facebook y página web.</p>
4.2 Contratar los servicios de 2 expertos		X			<p>Se cumplió, aunque no en el tiempo previsto. Nos tomó más tiempo de lo esperado la contratación del experto en marketing. Inicialmente se contrato a un comunicador y a un asistente para la gestión de fondos, pero tocó reemplazar al comunicador y contratar a una persona que coordinara ambos componentes (comunicación y marketing).</p>
4.3 Diseñar tres (3) estrategias, una de comunicación, una de relaciones públicas y otra de Marketing con un		X			<p>Debido al atraso en la contratación del personal a cargo de estos componentes, hubo un atraso en el diseño de estas estrategias.</p>

Actividad	Trimestre				Avance
	1	2	3	4	
enfoque en el programa de NTZ. Desarrollar tres (3) planes de medición del impacto para cada una de las estrategias diseñadas.					Actualmente, se cuenta con una estrategia de comunicación y una estrategia de marketing. Falta diseñar la estrategia de relaciones públicas y los tres planes de medición del impacto para cada una de las estrategias.
4.4 Ejecutar las actividades definidas dentro de la estrategia de comunicación, estrategia de relaciones públicas, estrategia de Marketing y los planes de evaluación de impacto y seguimiento.			X	X	Actividad planificada para el próximo período (julio-diciembre 2018). Sin embargo, se ha iniciado con el desarrollo de mensajes claves sobre las NTZ y el diseño de material gráfico sobre algunas experiencias de las NTZ existentes. Además, se está actualizando la página web del CEM, en la nueva página se está resaltando el trabajo realizado en las NTZ y se está incluyendo historias de éxito de las NTZ existentes.
4.6 Presentar propuestas técnicas y financieras a inversionistas		X	X	X	En este primer año de ejecución, se han desarrollado y enviado 7 propuestas técnicas a organizaciones que están donando fondos para la región del SAM.
4.7 Presentar propuestas de estrategias de comunicación.		X	X	X	Actividad planificada para el próximo período (julio-diciembre 2018). Sin embargo, se han identificado temáticas para el desarrollo de campañas de comunicación.
4.8 Realizar eventos para captación de fondos		X	X	X	Se realizó un evento de captación de fondos, pero con un enfoque de generación de capacidades (ver anexo 27). En esta actividad se logró el objetivo de generar capacidades, pero no se logró generar fondos. Hay un evento planificado para el próximo período (agosto-septiembre 2018).
5.1 Realizar un mapeo general de aliados estratégicos	X				Se cumplió. Tomó más tiempo del previsto y se ha estado actualizando con nuevos socios identificados.
5.2 Evaluar sinergias e interés institucional entre el personal directivo del CEM y los aliados estratégicos identificados en el mapeo.		X			Previo a iniciar el proyecto, el CEM tenía convenios de colaboración con: ICF, SAG, DIGEPESCA, Fuerza Naval de Honduras y la Dirección General de Marina Mercante. Durante el proyecto se logró firmar un convenio de colaboración con: el Laboratorio de Genética de la UNAH y Slow Food,. Hay varios esfuerzos en los que no se logró concretizar la firma del convenio.
5.3 Elaborar un documento borrador discutido y firmado que contiene los acuerdos entre las partes.		X	X		Durante el primer año de ejecución del proyecto se elaboró un total de 6 borradores de convenios institucionales, de los cuales dos si se logran concretizar (firmar), y hay otros dos que aún están en revisión por parte de los socios.

Actividad	Trimestre				Avance
	1	2	3	4	
5.4 Dar cumplimiento a los acuerdos de colaboración entre las partes, asumidos mediante el mecanismo establecido.			X	X	Durante el primer año de ejecución del proyecto se logró participar en dos actividades de intercambio a nivel regional. Asimismo, se logró trabajar el componente de investigación biológica con científicos del Instituto de Smithsonian y del laboratorio de genética de la UNAH.

4. Obstáculos

Actividad	Obstáculo
1.1 Coordinar con los actores claves el proceso de levantamiento de datos socioeconómicos.	El hecho que el año pasado fue un año de elecciones y hubo cambio de autoridades dificultó avanzar con esta actividad en los tiempos establecidos.
1.2 Desarrollar un plan de trabajo para el proceso de levantamiento de información base de las NTZ con el CEM.	Debido a que en algunos sitios hubo cambio de autoridades locales hubo un retraso en este proceso, principalmente en la zona de Trujillo.
1.3 Socialización de un plan de trabajo con los actores claves (vía e-mail).	La socialización y el seguimiento de los planes de trabajo tomó más tiempo de lo esperado debido al cambio de autoridades. Para declaratoria de las NTZ de Utila, se tuvo que esperar la reactivación de la corporación municipal para presentar el expediente (respaldo biológico y socioeconómico). En la zona de Trujillo se tuvo que retomar el plan de trabajo inicial, actualizarlo y socializarlo con las nuevas autoridades.
3.1 Definir: a) la estructura de gobernanza; b) el diseño del marco regulatorio de las NTZ; c) el plan de trabajo anual de la estructura de gobernanza; y d) análisis de vacíos de capacitación.	Debido al cambio de autoridades y de personal en las instituciones gubernamentales vinculadas al manejo de los recursos marinos se decidió esperar al cambio de gobierno para empezar este proceso. Dado que son actores fundamentales para definir la estructura de gobernanza y el marco normativo para las NTZ. Otro obstáculo que se tuvo en este componente fue la poca respuesta de los especialistas invitados a formar parte del equipo de expertos que ayudaría a definir indicadores socioeconómicos y de gobernanza para la declaratoria y manejo de las NTZ. Asimismo, la disponibilidad de tiempo de los especialistas que si mostraron interés en participar, afectó el desempeño del grupo y generó un retraso.
4.2 Contratar los servicios de 2 expertos	La contratación de ambos expertos tomó más tiempo de lo esperado. Durante el primer semestre del proyecto no se logró contratar a un experto en Marketing, debido a que el perfil que se buscaba es el de un gestor de fondos (fundraiser). Por lo que se contrató un asistente. Durante el segundo

Actividad	Obstáculo
	semestre se logró contratar al experto en marketing, quien ha liderado este componente y ha generado la visión estratégica y la estructura para estas temáticas. Debido a que este componente es una nueva área de trabajo para el CEM, ha tomado tiempo definir las bases para las estrategias, tanto a nivel institucional como a nivel del programa de las NTZ.
5.1 Realizar un mapeo general de aliados estratégicos	Difícil acceso a la información de los actores claves, páginas web desactualizadas, falta de información de contacto, cambio de personal principalmente en las instituciones gubernamentales, y poca apertura por parte de algunos actores.

5. Vínculos organizacionales

1. CEM cuenta con convenios de colaboración con las siguientes instituciones: i) la Secretaria de Agricultura y Ganadería (SAG), orientado al apoyo en el registro de pescadores, asesoría técnica, entre otros; ii) Dirección General de Pesca y Acuicultura (DIGEPESCA); iii) Instituto de Conservación Forestal (ICF), en el cual se establecen acuerdos mutuos para optimizar el manejo de las áreas marinas protegidas y los recursos marino-costeros; iv) Dirección Nacional de Marina Mercante (DGNMM); v) Laboratorio de Genética de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH).
2. Existe un vínculo de proyección y acercamiento institucional en el tema de NTZ con la Secretaria de Recursos Naturales (Mi Ambiente), la Fuerza Naval de Honduras (FNH), las Municipalidades de la Costa Norte e Islas de la Bahía, World Wildlife Fund (WWF), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Coral Reef Alliance, Healthy Reefs Initiative, GOAL (organización irlandesa de ayuda internacional), Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico (CURLA), Universidad de Zamorano, Smithsonian Institute y las organizaciones co-manejadoras de las AMPs.
3. CEM es parte del Comité Técnico de Manejo del Parque Nacional Marino Islas de la Bahía, liderado por el Instituto de Conservación Forestal (ICF). Dicho Comité está conformado por: la Municipalidad de Roatán, la Municipalidad de Santos Guardiola, la Municipalidad de Guanaja, la Municipalidad de Utila, BICA, FIB, Roatán Marine Park, CEM, ZOLITUR, DIGEPESCA, Mi Ambiente y la Fundación Patromonio. La implementación del proyecto se está coordinando con todas estas organizaciones.
4. El CEM forma parte del Comité interinstitucional para la protección de la Laguna de Alvarado en Puerto Cortés, conformado por: DIGEPESCA San Pedro Sula, la Municipalidad de Puerto Cortés, la Municipalidad de Omoa, la Unidad Municipal Ambiental de Omoa y Puerto Cortés, Unidad de Desarrollo Comunitario de Puerto Cortés, Marina Mercante de Puerto Cortés, Fuerza Naval de Puerto Cortés, Cuerpo de Conservación de Omoa (CCO), y el CEM.
5. CEM es parte del Comité de control y vigilancia de las pesquerías artesanales e industriales de Honduras, el cuál es coordinado por la Dirección General de Marina

Mercante (DGMM).

6. El CEM forma parte del grupo adhoc para la reforma de la ley de pesca, el cual es la plataforma técnica de trabajo que brinda asesoría a la DIGESPESCA. Este grupo está integrado por: DIGEPESCA, DGMM, FAO, WWF, GOAL, Coral Reef Alliance y CEM.
7. CEM es parte del Comité Técnico para la Pesquería de Langosta, el cual es la plataforma a cargo de regular la pesquería. Este comité recopila información sobre la pesquería (estudios poblacionales, reportes de captura, entre otros). Este comité está conformado por: DIGEPESCA, FAO, WWF, CEM, la Asociación de Pesca Industrial de Langosta con Nasa (APESCA), la Asociación de Pesca Industrial de Langosta por Buceo (APICAH) y la Asociación de Plantas Procesadoras.
8. CEM es el asesor técnico de la Comisión Guanajeña, la cual está a cargo de la gestión de las NTZ de la isla y es quien administra el Fondo Ambiental.
9. El CEM asumió la coordinación del grupo técnico para la estandarización de los planes de ordenamiento pesquero, el cual lo conforman: DIGEPESCA, Mi Ambiente, ICF, GOAL, CORAL, CREDIA, y el CEM.
10. CEM tiene un convenio de colaboración con Slow Food, la cual es una organización global que busca asegurar que todo el mundo tenga acceso a una alimentación buena, limpia y justa. Slow Food considera que la alimentación está relacionada con muchos otros aspectos de la vida, incluidos la cultura, la política, la agricultura y el medio ambiente. A través del convenio de colaboración entre el CEM y Slow Food se pretende generar mecanismos en el mercado que incentiven a los pescadores a participar en la declaratoria y manejo de las NTZ. Asimismo, generar acciones que contribuyan a la sostenibilidad financiera de las NTZ.
11. Gracias al apoyo de las instituciones que forman parte de los comités interinstitucionales se ha logrado gestionar recursos para la implementación de ciertas actividades del programa de NTZ/ZRP. Esto ha permitido reducir costos del proyecto. Por ejemplo, para el levantamiento de la línea base socioeconómica para la zona de Trujillo y Santa Fe, se contó con el apoyo en personal y logística de ambas municipalidades.

6. Actividades para el próximo período

Actividad	Descripción
1.1 Coordinar con los actores claves el proceso de levantamiento de datos socioeconómicos.	Se tiene previsto coordinar el levantamiento de datos socioeconómicos en Guanaja para junio/julio.
1.2 Desarrollar un plan de trabajo para el proceso de levantamiento de información base de las NTZ.	
1.3 Socialización de un plan de trabajo con los actores claves.	
1.4 Desarrollar giras de campo para la aplicación de herramientas socioeconómicas	
1.5 Realizar una Base de datos socioeconómicos de las 6 NTZ	Se cuenta con una base de datos socioeconómicos para 5NTZ, falta tabular los datos de la zona de Trujillo. Además, falta la parte de valoración económica para todas las zonas.

Actividad	Descripción
1.6 Socializar/discutir los resultados con los actores claves para llegar a acuerdos de gestión de NTZ.	Esto se hará de manera independiente para cada zona, a medida se vaya recolectando y analizando la información. En el caso de Trujillo se espera poder socializar los resultados en septiembre 2018.
3.1 Definir: a) la estructura de gobernanza; b) el diseño del marco regulatorio de las NTZ; c) el plan de trabajo anual de la estructura de gobernanza; y d) análisis de vacíos de capacitación.	Se espera tener el borrador con la propuesta de indicadores socioeconómicos y de gobernanza para julio 2018 para socializarlo con las autoridades nacionales de manera que se incorpore en el marco normativo las regulaciones propuestas para las NTZ. De manera que se espera que para agosto 2018 se cuente con el marco regulatorio de las NTZ
3.3 Apoyar la presentación oficial de la estructura de gobernanza de las NTZ.	Se espera que para septiembre de 2018 se tenga lista la estructura de gobernanza para ser socializada con los actores de cada región. Para esto se harán a talleres de socialización, una campaña de divulgación de material digital en las redes sociales y otros medios de comunicación.
3.4 Elaborar una nota de prensa del evento y difundirla en un periódico de cobertura nacional y por medio de las redes sociales y pagina web del CEM.	Se diseñará material gráfico sobre la estructura de gobernanza y el evento de lanzamiento para colocarlo en las redes sociales, periódicos y demás medios de comunicación.
4.3 Diseñar tres (3) estrategias, una de comunicación, una de relaciones públicas y otra de Marketing con un enfoque en el programa de NTZ. Desarrollar tres (3) planes de medición del impacto para cada una de las estrategias diseñadas	En Junio/julio se procederá a diseñar la estrategia de relaciones públicas, y se elaborará un plan para medir el impacto de las estrategias de comunicación y marketing.
4.6 Presentar propuestas técnicas y financieras a inversionistas	Partiendo de las estrategias de comunicación y marketing se elaborarán propuestas de inversión, negocio y donación orientadas a contribuir con la sostenibilidad financiera de las NTZ.
4.7 Presentar propuestas de estrategias de comunicación.	Desarrollar dos campañas de comunicación enfocadas a la gestión, manejo y conservación de las NTZ. Una orientada a los pescadores y comunidades costeras, otra enfocada al público general (población nacional y turistas).
4.8 Realizar eventos para captación de fondos	Agosto/Septiembre 2018 se tiene planificado realizar una feria gastronómica en Puerto Cortés. Asimismo, se está trabajado en otras propuestas de eventos para captación de fondos.
5.2 Evaluar sinergias e interés institucional entre el personal directivo del CEM y los aliados estratégicos identificados en el mapeo.	De manera frecuente se está actualizando el mapeo de actores con el fin de identificar aliados estratégicos.

7. Tabla de desarrollo del proyecto

Actividad	Trimestre				Indicador de desempeño	Medios de verificación	% de avance
	1	2	3	4			
1.1 Coordinar con los actores claves actividades previas, para el proceso de levantamiento de datos socioeconómicos.	X	X	X	X	(2) reuniones, una en la ciudad de Tegucigalpa y otro en la ciudad de la Ceiba, con por lo menos (10) participantes cada una, que incluyen representantes de los actores claves para coordinar actividades previas al levantamiento de datos socioeconómicos.	Copias de correos electrónicos con las invitaciones. Agenda de las reuniones. Documento en físico y digital del plan de trabajo para el levantamiento de la información. Fotografías, lista de participantes y minutas de reunión.	50%
1.2 Desarrollar un plan de trabajo para el proceso de levantamiento de información base de las NTZ con el CEM.	X	X	X	X	Dos (2) reuniones de equipo técnico del CEM para definir la estrategia, las herramientas de recolección de datos socioeconómicos, materiales, equipos y logística.	Documento en físico y digital del plan de trabajo para el levantamiento de la información, fotografías, lista de participantes y minutas de reunión.	50%
1.3 Enviar correos electrónicos para socialización de un plan de trabajo con los actores claves	X	X	X	X	Por lo menos 15 comunicaciones vía correo electrónico entre el equipo ejecutor y los actores claves.	Copia de las comunicaciones (correos electrónicos) enviados a los actores claves.	50%
1.4 Desarrollar giras de campo para la aplicación de herramientas socioeconómicas.			X	X	Por lo menos Seis (6) giras de campo realizadas para aplicación de herramientas socioeconómicas	Informe de cada gira de campo desarrollada. Fotografías.	30%

Actividad	Trimestre				Indicador de desempeño	Medios de verificación	% de avance
	1	2	3	4			
1.5 Realizar una base de datos socioeconómicos de las 6 NTZ.			X		Por lo menos 3 reuniones internas del equipo del CEM para el análisis de la información socioeconómica recolectada.	Base de datos completa y análisis desarrollados en hojas de cálculo.	80%
1.8 Socializar/discutir los resultados con los actores claves para llegar a acuerdos de gestión de NTZ.				X	(3) reuniones de socialización de resultados desarrolladas con por lo menos 15 personas representantes de gobierno, administradores de recursos, co-manejadores de AMP, líderes comunitarios, y ONG.	Ayudas memorias, listado de participantes y archivo fotográfico de las reuniones.	30%
3.1 Definir: a) la estructura de gobernanza b) el diseño del marco regulatorio de las NTZ. c) el plan de trabajo anual de la estructura de gobernanza, y d) análisis de vacíos de capacitación.	X	X			(6) talleres desarrollados con actores claves a nivel local y central. Cada taller con un mínimo de 20 participantes que al menos incluya representantes de gobierno local y nacional, administradores de recursos, co-manejadores de AMP, líderes comunitarios, y ONG.	Ayudas memorias, listado de participantes y archivo fotográfico de las reuniones.	50%
3.2 Preparar una propuesta de cada uno de los instrumentos de las actividades del 3.1.1 y compartirlos para revisión y aprobación con los actores claves.		X			Cuatro (4) Documentos de propuesta (borradores) elaborados y compartidos con los actores claves pertinentes	Documentos en físico y digital de cada propuesta. Copia de correos electrónicos	0%

Actividad	Trimestre				Indicador de desempeño	Medios de verificación	% de avance
	1	2	3	4			
4.1 Desarrollar y difundir los términos de referencia para contratar 1 experto en Comunicaciones y relaciones públicas y 1 experto en "Marketing".	X				Elaboración de Términos de Referencia para cada experto.	2 Términos de referencia elaborados.	100%
4.2 Contratar los servicios de 2 expertos.	X	X	X		Contratación de 2 expertos.	Firma de 2 contratos por consultoría. Recibos de pago.	100%
4.3 a) Diseñar tres (3) estrategias, una de comunicación, una de relaciones públicas y otra de Marketing con un enfoque en el programa de NTZ.		X	X	X	Desarrollar en las oficinas del CEM por lo menos diez (10) reuniones de trabajo entre el experto en el tema de comunicación y relaciones públicas, y el experto en marketing, el personal del CEM y los representantes de los departamentos de comunicaciones de las Secretarías de gobierno involucradas en la gestión de NTZ, para establecer las estrategias y cada método (plan) de evaluación del impacto para estas.	Documento final aprobado de diseño de las tres (3) estrategias.	50%

Actividad	Trimestre				Indicador de desempeño	Medios de verificación	% de avance
	1	2	3	4			
4.3 b) Desarrollar tres (3) planes de medición del impacto para cada una de las estrategias diseñadas.			X	X	Desarrollar en las oficinas del CEM por lo menos tres (3) planes de medición del impacto para la estrategia de Marketing deberá evaluar el aumento de fondos recaudados y donantes, a través de la implementación de la campaña de marketing	(3) planes de medición del impacto.	0%
4.4 Ejecutar las actividades definidas dentro de la estrategia de comunicación, estrategia de relaciones públicas, estrategia de Marketing y los planes de evaluación de impacto y seguimiento.					Por lo menos 50 mensajes claves sobre las NTZ desarrollados por año.	Página web institucional, redes sociales del CEM.	25%
					No menos de 10 notas de prensa sobre los resultados del programa publicadas en medios digitales al año.	Notas publicadas en medios digitales.	
					No menos de 5 notas de prensa publicadas por medios escritos (periódicos, boletines informativos) al año	Notas publicadas en medios escritos.	
					Tres (3) boletines informativos producidos por año y publicados por medios digitales, y enviados a los stakeholders por medio de correos electrónicos.	Ayuda memoria de la conferencia.	

Actividad	Trimestre				Indicador de desempeño	Medios de verificación	% de avance
	1	2	3	4			
					Un (1) periódico digital sobre los resultados del programa de NTZ producido por año y difundido por las redes sociales y correos electrónicos a los stakeholders.	Fotografías.	
					Exposición de los resultados del programa en por lo menos dos (2) conferencias científicas o simposios sobre recursos marinos relevantes al año.	Resumen de la ponencia.	
4.6 Presentar propuestas técnicas y financieras a inversionistas.					El CEM presentará seis (6) propuestas al año técnicas y financieras a posibles inversionistas de la conservación.	6 documentos de propuesta	100%
					Cuatro (4) eventos anuales desarrollados para la captación de fondos para el programa de NTZ.	Agendas de los eventos. reporte escrito y financiero sobre los eventos de captación de fondos desarrollados.	
5.1 Realizar un mapeo general de aliados estratégicos.	X				1 mapeo mediante investigación bibliográfica de aliados estratégicos a nivel local, nacional e internacional que se requiere incorporar al programa de NTZ, de acuerdo a su experiencia y capacidad técnica en los temas de interés.	Reporte escrito sobre el mapeo de aliados	40%

Actividad	Trimestre				Indicador de desempeño	Medios de verificación	% de avance
	1	2	3	4			
5.2 Evaluar sinergias e interés institucional entre el personal directivo del CEM y los aliados estratégicos identificados en el mapeo.	X	X			(2) reuniones de acercamiento para evaluar sinergias e interés institucional comunes afines con el programa de NTZ.	Reporte de acciones estratégicas de interés común.	100%
5.3 Elaborar un documento borrador discutido y firmado que contiene los acuerdos entre las partes.		X	X		(3) comunicaciones vía correo electrónico/Skype con el fin de discutir los elementos para elaborar un borrador de acuerdo o carta de entendimiento, convenio o cualquier otro mecanismo, y llegar a acuerdos sobre su firma, aprobación y ejecución de acciones.	Copia del documento de convenio firmado por ambas partes.	80%
5.4 Dar cumplimiento a los acuerdos de colaboración entre las partes, asumidos mediante el mecanismo establecido.			X	X	(2) intercambios de experiencias, entre el personal del CEM/actores claves y otra organización regional que esté trabajando en la gestión de NTZ y en temas de conservación de la biodiversidad marina.	Programa a desarrollar durante el intercambio de experiencias y pasantías.	100%
					(2) pasantías por centros de investigaciones marinas, laboratorios acuáticos, entre otros relacionados.	Ayuda memoria sobre el intercambio de experiencias y pasantías realizadas, fotografías.	

8. Anexos

Anexo 1: Plan de Trabajo Trujillo.

Anexo 2: Plan de Trabajo Roatán.

Anexo 3: Fondo Ambiental de Guanaja.

Anexo 4: Ayuda memoria reunión con autoridades de Trujillo y Santa Fe.

Anexo 5: Ayudas memoria reuniones del Comité Interinstitucional de Omoa y Puerto Cortés.

Anexo 6: Ayuda memoria red de alcaldes.

Anexo 7: Propuesta indicadores socioeconómicos y de gobernanza para Zonas de Recuperación Pesquera.

Anexo 8: Términos de referencia para la contratación de un comunicador.

Anexo 9: Términos de referencia para la contratación de un asistente para la gestión de fondos.

Anexo 10: Contrato firmado para el servicio de consultoría del comunicador.

Anexo 11: Contrato firmado para el servicio de consultoría del asistente para la gestión de fondos.

Anexo 12: Contrato firmado para el servicio de consultoría del asistente para la gestión de fondos.

Anexo 13: Contrato firmado para el servicio de consultoría del experto en Marketing.

Anexo 14: Contrato firmado del coordinador de proyecto.

Anexo 15: Estrategia de comunicación.

Anexo 16: Estrategia de marketing.

Anexo 17: Boletín informativo Enero-Abril 2018.

Anexo 18: Periódico digital del CEM: La OLA 2017.

Anexo 19: Ayuda memoria participación en la conferencia mesoamericana.

Anexo 20: Ayuda memoria participación en la conferencia del GCFI.

Anexo 21: Mapeo de actores.

Anexo 22: Ayuda memoria visita representante de Slow Food.

Anexo 23: Convenios de colaboración firmados.

Anexo 24: Ayuda memoria reunión de la red de restauración de arrecifes del SAM.

Anexo 25: Ayuda memoria del intercambio de pescadores artesanales del SAM en Belice.

Anexo 26: Alianza de investigación entre el CEM y Smithsonian Institute

Anexo 27: Ayuda memoria taller de restauración de arrecifes en Roatán.